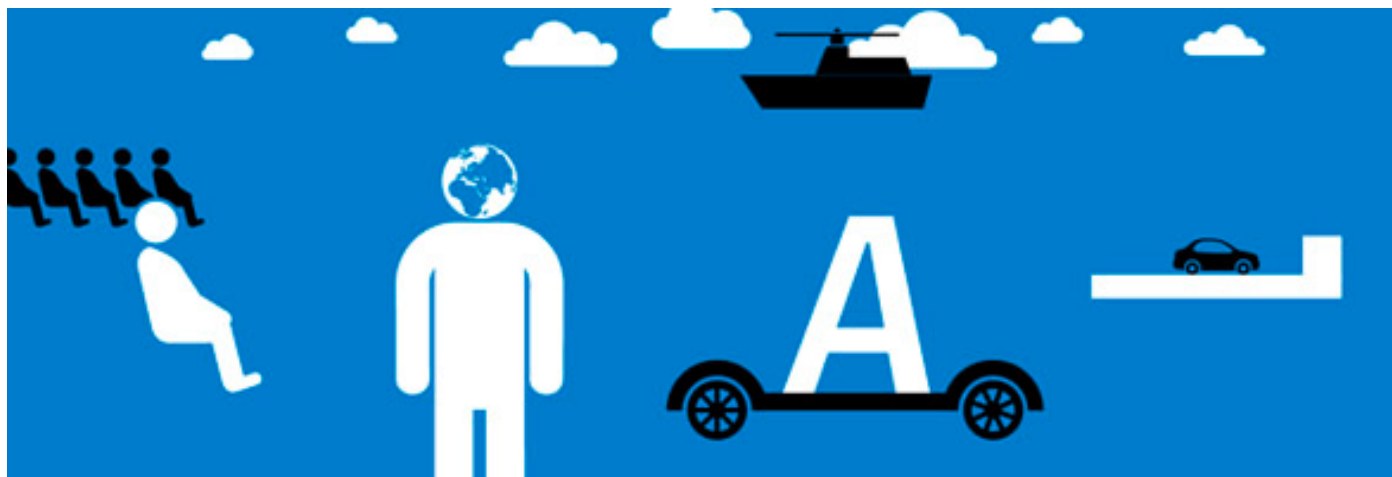




KiM-kernbegrippen nummer 25

Nieuwsbrief KiM, januari 2014



Het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid introduceert een nieuw item op de website: KiM-kernbegrippen. Een podium om inhoudelijk in te gaan op de precieze betekenis van vaktermen in de mobiliteit. Wij nodigen onze lezers uit mee te praten over die termen om zo scherp mogelijk te zijn en misverstanden te voorkomen.

KiM-kernbegrippen: duidelijke taal graag!

We gebruiken ze te pas en te onpas, zogeheten buzzwoorden. Vaktermen die vertrouwen wekken zonder dat we weten wat we er precies mee bedoelen. Dezelfde taal spreken als onderzoekers en beleidsmakers. Dat beoogt het KiM met het project kernbegrippen. Een interview met directeur Jaap de Wit.

Hoe bereik je dat, dezelfde taal spreken in onderzoek en beleidsontwikkeling?

'Door met elkaar het gesprek aan te gaan over begrippen waarvan je de betekenis op meerdere manieren kunt interpreteren. Het beschrijven van kernbegrippen is dus een hulpmiddel waarmee we de dialoog met beleidsmedewerkers en wetenschappers onderling via de website versterken. Elke maand publiceren we een nieuw kernbegrip op de website en nodigen we de bezoeker uit om hierover met ons in gesprek te gaan via onze LinkedIn-groep 'Kernbegrippen Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid'. Hier kunnen geïnteresseerden hun visie en expertise kwijt en kunnen ze participeren in de dialoog die we via dit platform aanbieden.'

Waarom is die dialoog zo belangrijk?

'Het KiM is een vraaggestuurde organisatie. Wat wil zeggen dat we ons werk doen in opdracht van beleidsmedewerkers. In de interactie met beleid is het belangrijk dat je dezelfde taal spreekt en dezelfde uitgangspunten hanteert voor beleidsontwikkeling en kennisoverdracht. De betekenis van



sommige vaktermen is echter niet zo vanzelfsprekend als we denken. Zoals het buzzwoord 'verbinden'. Binnen onze organisatie duikt dit woord regelmatig op. De betekenis ervan is afhankelijk van de context waarin we het gebruiken. Een EHBO'er denkt aan wat anders dan we bij IenM gewend zijn. Daar denken de meesten toch aan iets moois in relatie tot andere collega's.'

Helderheid in taal, maar niet in beton gegoten?

'Ons doel is niet de nieuwe Winkler Prins of de Van Dale samen te stellen. We zien de uitwerking van de kernbegrippen meer als praktische handbagage. Neem bereikbaarheid. Dit kernbegrip heeft een andere lading in de verkeerskunde dan vanuit de ruimtelijke ordening. Als ik een onderzoek zou doen naar bereikbaarheid, hoe ga ik dan om met die verschillende betekenissen? Hoe voorkom ik spraakverwarringen en presenteer ik een helder onderzoeksrapport? We zetten de KiM-kernbegrippen daarom vooral in als instrument om tot definities te komen die voor iedereen hanteerbaar zijn.'

Wanneer werd het zaadje voor dit project geplant?

'Tijdens een levendige discussie binnen het KiM over het begrip markt liepen de meningen over de betekenis ervan behoorlijk uiteen. Zo groeide de overtuiging van het belang van duidelijke taal als vertrekpunt voor onderzoek en beleidsontwikkeling. Door het begrip markt vervolgens met elkaar langs verschillende wegen



te verkennen, kwamen we binnen het KiM opvallend snel tot een definitie die voor iedereen hanteerbaar is. Als tegenhanger maakten we een knipoogversie van deze verkenning, waarbij we de misverstanden over het begrip speels en op een columnachtige wijze beschreven. Zo'n tweeluik spreekt enorm tot de verbeelding. Door het begrip voor onze gesprekspartners bewust uit zijn context te halen, nodigen we hen op een creatieve manier uit om eens dieper na te denken over de betekenis van woorden.'

Wanneer is het project voor het KiM geslaagd?

'Als bezoekers reikhalzend uitkijken naar het volgende kernbegrip. En er een levendige dialoog ontstaat over de kernbegrippen en hun knipoogversies in de LinkedIn-groep. Uiteindelijk hoop ik dat beleidsmedewerkers ook zelf suggesties aandragen voor kernwoorden. Dat ze zichzelf kritisch afvragen hoe ze bepaalde termen gebruiken in het beleid en of ze die wel eenduidig gebruiken. Zodat we de begrippen bewuster gebruiken. Die wisselwerking tussen beleid en onderzoek zou prachtig zijn.'

Meepraten mag!

Op 8 januari 2014 lanceert het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid (KiM) het eerste kernbegrip **Mobiliteit**. Op de [website](#) van het KiM vind je zowel de algemene beschrijving vanuit het KiM als de knipoogversie. Vervolgens verschijnt er ongeveer elke maand een nieuw kernbegrip op de website. Maar ook als er bijvoorbeeld een KiM-rapport

over duurzaamheid uitkomt, koppelen we daaraan de lancering van het kernbegrip duurzaamheid.

Wil je op dit kernbegrip reageren, wil je een specifiek kernbegrip behandeld zien, of hierover ideeën en meningen uitwisselen? Meld je dan aan bij onze besloten LinkedIn-groep '[Kernbegrippen Kennisinstituut voor](#)

[Mobiliteitsbeleid](#)'. Onder aan de beschrijving staat de mogelijkheid om je aan te melden.

In deze community kun je je visie op het besproken kernbegrip geven en het gesprek aangaan met vakgenoten. Uiteindelijk proberen we alle reacties die binnenkomen mee te nemen in een beschrijving van een eindversie.

Zo ontstaat er een organisch gegroeide breedgedragen definitie. Eén waarmee we ons onderzoek kunnen verbeteren of waarop helder beleid te bouwen is.

Ben je eenmaal lid van de LinkedIn-groep, dan ontvang je automatisch bericht als het KiM een nieuw kernbegrip op de website plaatst

Colofon

Dit is een uitgave van het:
Kennisinstituut voor
Mobiliteitsbeleid
Postbus 20901
2500 EX Den Haag
www.kimnet.nl

Meer informatie
Via www.kimnet.nl zijn alle publicaties van het KiM te downloaden

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? [Meld je dan hier af.](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor jou is bestemd. Indien je niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan je is toegezonden, word je verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.