

Mobiliteitspanel Nederland



Sociale
contacten



Winkelen

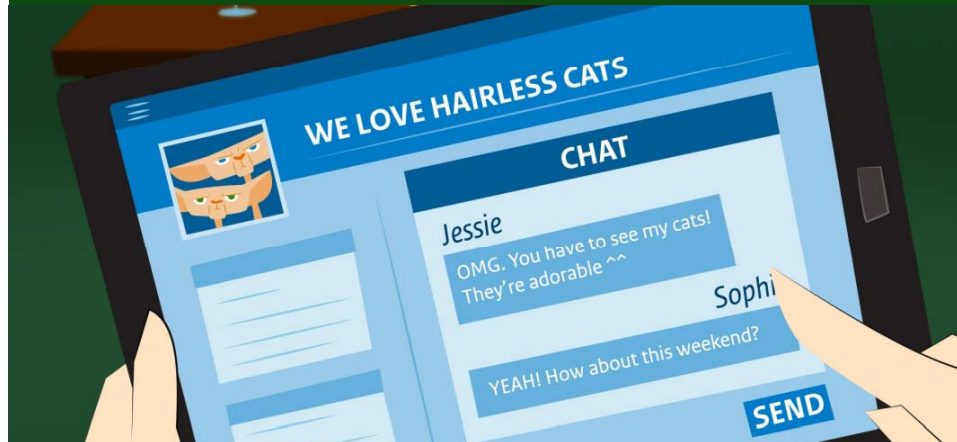


Autogebruik in
huishoudens



Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Kennisinstituut voor
Mobiliteitsbeleid



Vrijtijdsverplaatsingen in het Internet tijdperk

Eline Scheepers

15 september 2015

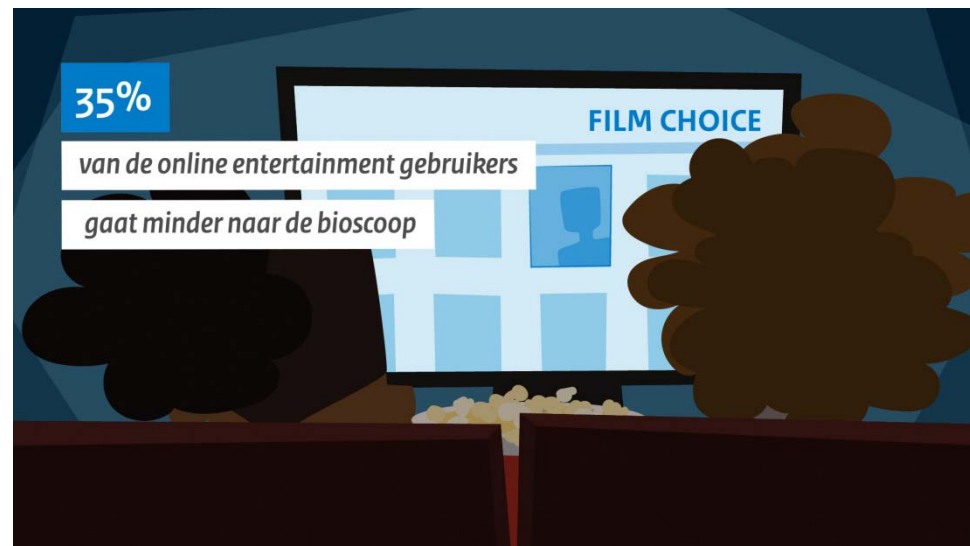


Vrijetijds mobiliteit

- > 50% van alle verplaatsingen
- Verandering in vrijetijdsbesteding als gevolg van Internet gebruik
 - Substitutie
 - Complementariteit
 - Modificatie
 - Neutraliteit
- Vrijetijds mobiliteit is heterogeen
 - Er is geen enkele vrijetijdsactiviteit waar iedereen aan deelneemt!



Hoe wordt de afstand van vrijetijdsverplaatsingen beïnvloedt door ICT en meer specifiek door de frequentie van het gebruik van sociale netwerkdiensten?





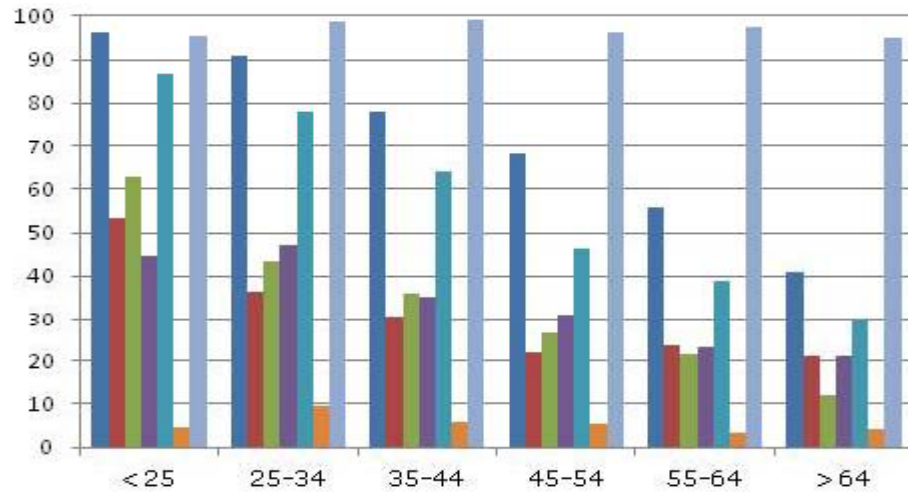
Sociale netwerkdiensten

	>4 dagen/ week	1-3 dagen/ week	1-3 dagen/ maand	1-2 dagen/ kwartaal	<1 keer/ kwartaal
Netwerksites	0	0	0	0	0
Video chatten	0	0	0	0	0
Online chatten	0	0	0	0	0
Bijhouden/lezen blogs	0	0	0	0	0
Online entertainment	0	0	0	0	0
Internetdaten	0	0	0	0	0
E-mailen met familie en vrienden	0	0	0	0	0

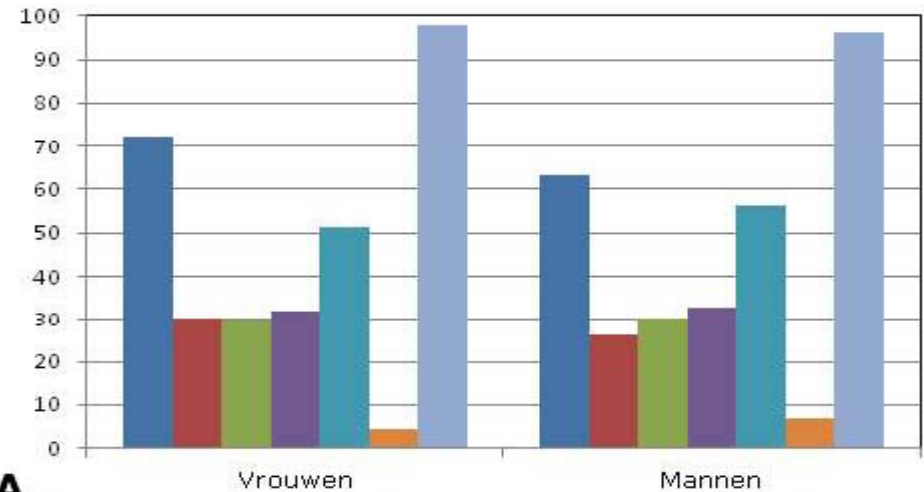


Categorieën vrijetijdsactiviteiten

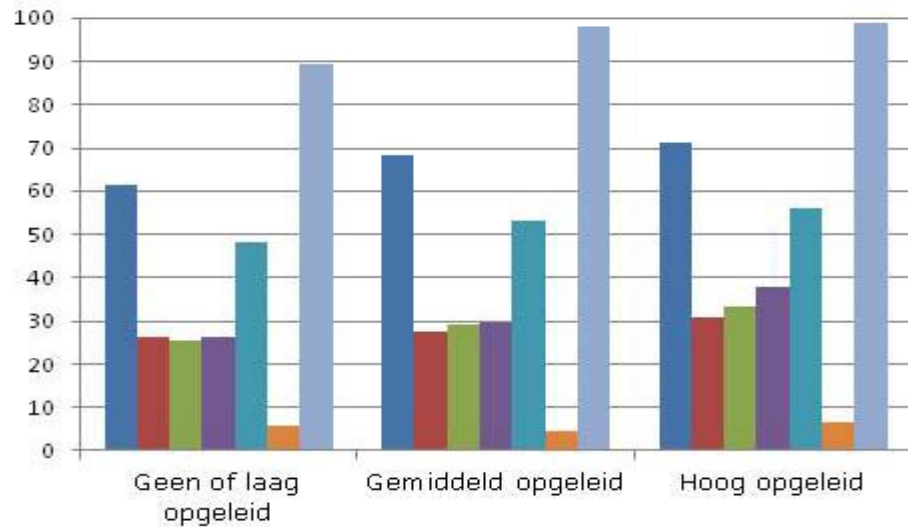
- Verwachting: verschillende effecten van Internet op verschillende vrijetijdsactiviteiten
- 7 vrijetijdsactiviteiten
 - Bij familie of vrienden op visite gaan
 - Religieus/groepssamenzijn
 - Toeren/wandelen
 - Horeca bezoeken
 - Deelnemen (actieve vrijetijdsbesteding)
 - Kijken (passieve vrijetijdsbesteding)
 - Overige vrijetijdsbesteding



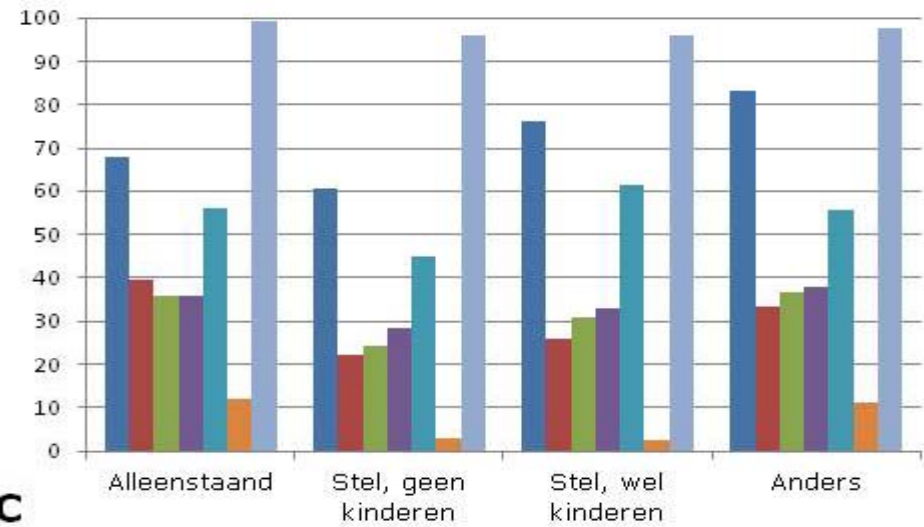
A



B



C



D

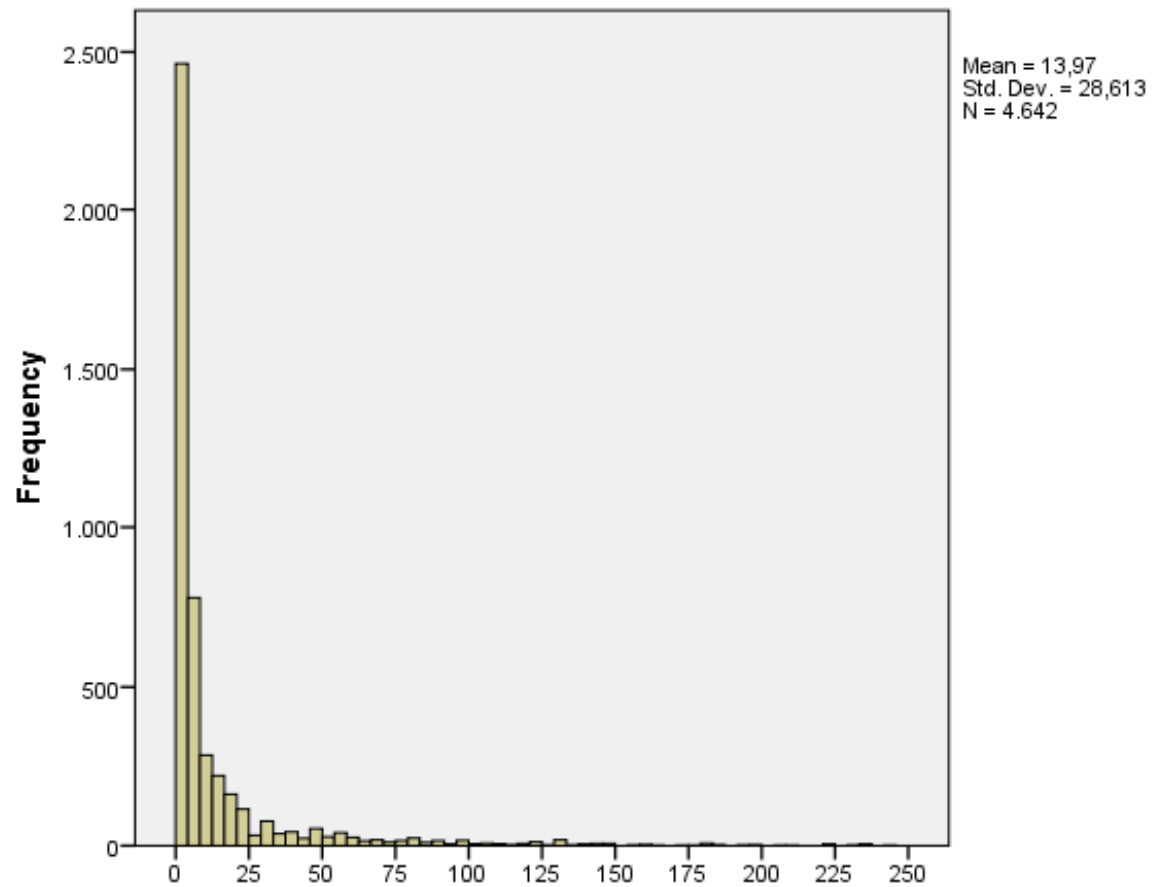
- Netwerksites
- Bijhouden/lezen blogs
- E-mailen van familie en vrienden

- Video chatten
- online entertainment

- Online chatten
- Internet daten

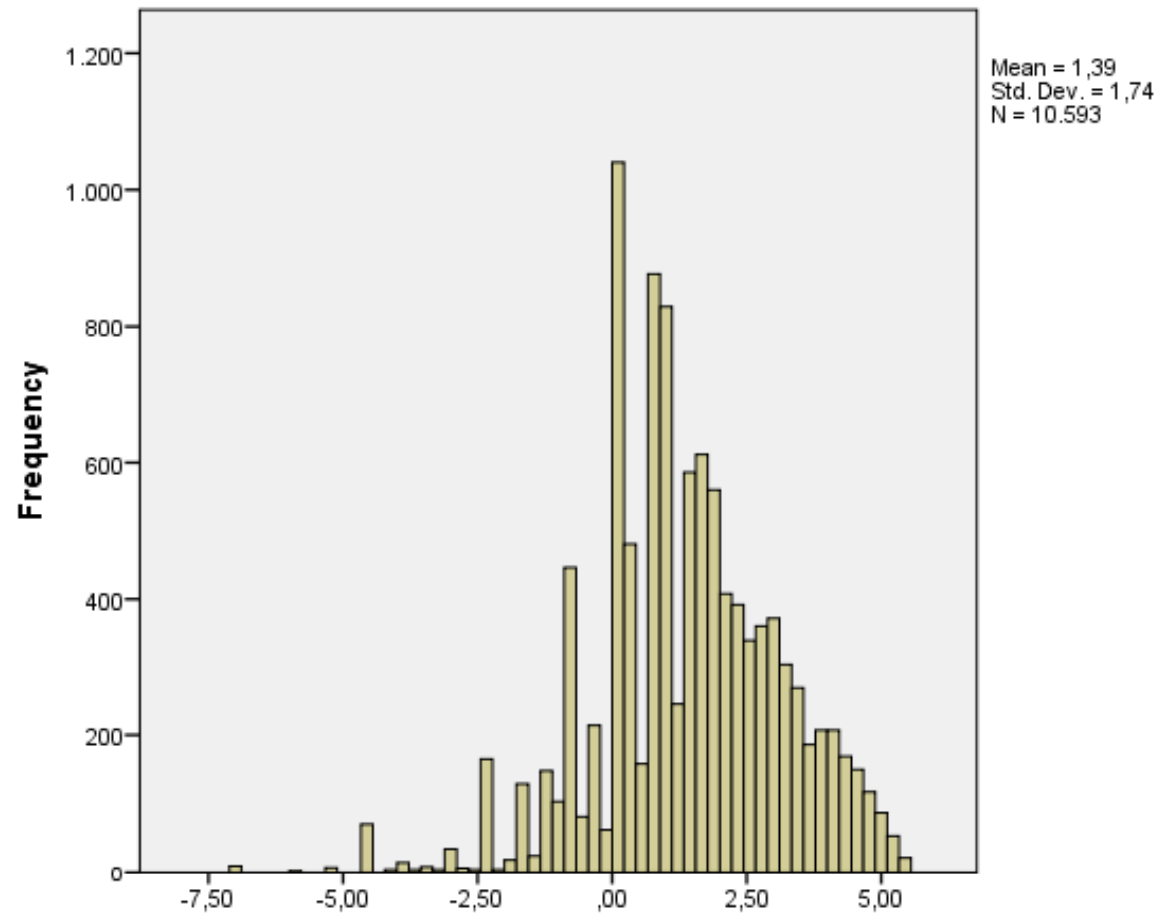


MPN data analyse: verplaatsingsafstand(km)





Log-normaal verdeelde afstand





Resultaten regressieanalyse

	Alle vrije tijd	Horeca	Kijken	Deelnemen	Op visite gaan	Religieus/groeps-samenzijn	Toeren/wandelen
Netwerksites	.000	.001	-.001	.003	-.001	-.001	-.001
Video chatten	.001	-.002	-.001	-.001	.002	-.003	-.004
Online chatten	.000	.002	.002	-.002	-.002	.008	-.001
Lezen blogs	.001	.004	.002	-.001	.002	.011	-.003
Online entertainment	.000	.001	.003	-.001	-.001	-.006	-.001
Internet daten	.001	.000	.001	-.006	.006	-.005	.003
E-mailing vrienden	.000	.000	.000	-.001	.000	-.002	.003

1 extra dag video chatten < > 0.2% langere afstand

R2	.464	.488	.550	.471	.529	.516	.311
R2, Controlegroep	.463	.484	.547	.465	.527	.492	.304
N	10573	1139	1019	2135	4185	498	1597

Significantie 1% 5% 10%



Resultaten

- Verschillende bronnen van heterogeniteit
 - Internetgebruik
 - Hoofdvervoermiddel (ook bron endogeniteit)
- Daarom lineaire regressie herhaald per leeftijdsgroep & per type vervoermiddel.
- Resultaten hiervan in lijn met hoofdanalyse
 - Modellen per vervoermiddel → lagere R²
- **Waarschijnlijk spelen onbekende bronnen van heterogeniteit een rol.**



Conclusie

- Op basis van de resultaten van dit onderzoek vinden we dan ook geen substantieel and goed interpreteerbaar verband tussen het ICT-gebruik voor sociale netwerkdiensten en de verplaatsingsafstand voor vrijetijdsactiviteiten.





Hoe nu verder?

- Analyse op basis van bijzonder onderwerp
 - Wave 1: invloed van ICT op werken, winkelen en vrijetijdsbesteding
 - Factor- en clusteranalyse om te kijken of we groepen internetgebruikers kunnen definiëren
- Gebruik van data van meerdere waves



Eline.scheepers@minienm.nl
06-21704420